

Cyber To Go Roadshow

Voor het MKB en burgers



Burgers en bedrijven zijn in toenemende mate afhankelijk van digitale toepassingen en middelen. Hoewel grotere organisaties zich steeds beter wapenen tegen digitale dreigingen, blijven het MKB en burgers achter. Gemeente Leeuwarden heeft de Cyber To Go roadshow in het leven geroepen om de digitale weerbaarheid van met name het MKB en burgers te vergroten.

Omdat zowel burgers als het MKB steeds vaker doelwit zijn van cyberaanvallen, is het in voldoende mate weerbaar maken van deze doelgroepen cruciaal; ook gelet op de belangrijke positie die het MKB inneemt in de Nederlandse economie. Zo weten we op basis van CBS-cijfers (2018) dat 1 op 9 burgers in een jaar tijd slachtoffer was van cybercrime. Onderzoek van Notté en Slot (2017) liet zien dat 1 op de 5 MKB-ondernemers in een jaar tijd slachtoffer was van cybercrime.

'Cyber to go' zijn sessies om met name MKB-bedrijven weerbaarder te maken op het gebied van digitale veiligheid. Tijdens deze bijeenkomsten krijgen ondernemers voorbeelden van mogelijke risico's die hun bedrijven lopen en maatregelen die zij kunnen nemen om zich daar zo optimaal mogelijk tegen te wapenen. En worden ze voorgelicht en ondersteund in hun aanpak om de risico's op gebied van cybercrime, datalekken enzovoort voor te zijn.

Gemeente Leeuwarden wil deze voorlichtingen ook aan de inwoners geven. Deze groep wordt benaderd in de vorm van reguliere (en digitale) inbraakpreventie. Dit alles op een interactieve wijze: wij gaan naar bedrijven en inwoners toe. Deze laagdrempelige vorm van preventie moet ertoe leiden dat het risico op slachtofferschap wordt verkleind.

Samenwerking

Gemeente Leeuwarden werkt hierin nauw samen met Het Platform Veilig Ondernemen Noord-Nederland en de studenten van ROC's Friese Poort en Friesland College. De roadshows zijn onderdeel van het project 'Cyberweerbaarheid Noord-Nederland'. Bij de totstandkoming en uitvoering van de roadshows zijn diverse partijen betrokken, namelijk: Gemeente Leeuwarden, Politie Noord-Nederland, Stichting Cybersafety Noord Nederland, ROC de Friese Poort en het Friesland College.

DOEL ROADSHOW

De reden om de roadshows in het leven te roepen, was een gevoel van urgentie bij burgers en MBK-bedrijven om de digitale weerbaarheid te vergroten. De huidige staat van digitale weerbaarheid onder deze doelgroepen is onvoldoende. Om de roadshows te ontwikkelen en te verzorgen is er subsidie aangevraagd bij het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (het CCV).

Doel

1. "Ondernemers, verenigingen en burgers bewust maken van digitale dreigingen"

Na het bezoek van een roadshow (a) weten deelnemers welke digitale dreigingen er zijn, (b) zijn ze zich bewust dat de kans aanwezig is om slachtoffer te worden door toedoen van deze dreigingen, en (c) weten ze wat de mogelijke impact van deze dreigingen kan zijn op de bedrijfsvoering (MKB) of privésituatie (burger).

2. "Deelnemers praktische handreikingen bieden om digitale dreigingen te minimaliseren"

Na afloop van een roadshow wordt aan MKB-ondernemers de mogelijkheid geboden om een IT-audit / AVG-scan op locatie te laten uitvoeren.



CSI-Cybergame

INHOUD CYBER TO GO ROADSHOW

De roadshows bestaan zoveel mogelijk uit dezelfde inhoud en kennen dezelfde opzet. De precieze inhoud wordt aangepast op de doelgroep (ondernemers, verenigingen, burgers) om aan te sluiten op specifieke vragen uit de doelgroep. De sessies kennen een interactief, laagdrempelig en prikkelend karakter waarin deelnemers worden bijgepraat over digitale dreigingen en daarbij tevens praktische handreikingen krijgen aangereikt.

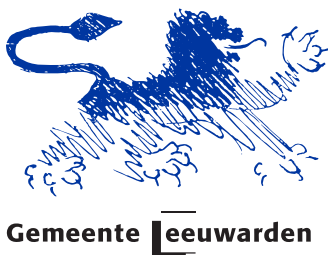
Tijden en locaties

De sessies vinden op verschillende momenten plaats. Denk hierbij aan ontbijt-, lunch-, diner- en avondsessies. Het totale programma duurt gemiddeld twee tot drie uur. In sommige gevallen wordt een roadshow gecombineerd aangeboden met een programma over inbraakpreventie, waardoor een bijeenkomst langer duurt.

De roadshows vinden ook op verschillende plekken plaats. Hier is voor gekozen om zo dicht mogelijk bij de doelgroepen te staan. Voor burgers wordt per stadswijk of dorp gekeken wat een handige locatie is. Voor MKB-ers wordt geprobeerd om de sessies zoveel mogelijk in bedrijfspanden te organiseren.

Programma

De opbouw van de roadshows ziet er als volgt uit. Tijdens de inloop (30 minuten) adviseren studenten MBO ICT de deelnemers hoe hun mobiele telefoons 'boefproof' te maken. Ook staat er een hapje en een drankje klaar voor de deelnemers. Daarna vangt het plenaire gedeelte aan met een interactieve 'Cyber awareness quiz' waarna wordt overgegaan tot het inhoudelijke programma. De roadshows eindigen met een 'Cyber meet-up' (30 minuten) waarbij dezelfde studenten MBO ICT interactieve demonstraties geven en waar deelnemers terecht kunnen met vragen naar aanleiding van het programma of met andere, inhoudelijke en praktische vragen gerelateerd aan het thema. Tevens kunnen deelnemers terecht met vragen bij aanwezige partners/professionals, zoals de politie, die zijn uitgenodigd om ondersteuning te bieden bij de roadshows.



Vier hoofdthema's

In het inhoudelijke programma wordt aandacht besteedt aan vier hoofdthema's:

1. (on)veilige wachtwoorden
2. phishing
3. updates
4. WiFi

Per onderwerp wordt uitgelegd wat het belang is, wat er mis kan gaan en worden handreikingen gedaan om de digitale weerbaarheid te vergroten. Daarnaast is aandacht voor recente ontwikkelingen, zoals oplichting via WhatsApp en ransomware-aanvallen. Op het einde van het plenaire programma worden de tips herhaald en aangevuld met enkele andere vuistregels. Daarnaast worden bezoekers gewezen op een aantal handige websites waar meer informatie is te vinden.

Sprekers

Daarnaast zijn bij de roadshows gastsprekers aanwezig. De gastprekers kunnen uiteenlopende achtergronden hebben. Het kan bijvoorbeeld gaan om studenten MBO ICT die komen vertellen over een interessant onderzoek of experiment op cybergebied. Maar ook ex-inbrekers (over fysieke inbraakpreventie) en politiemedewerkers die belast zijn met cybercrime (over trends in cybercrime) zijn uitgenodigd om te spreken tijdens de roadshows. Daarnaast zijn er soms ondernemers aanwezig die een ervaringsverhaal delen.

Evaluatie

Iedere roadshow wordt na afloop intern geëvalueerd door de betrokkenen. Hierbij wordt gekeken welke verbeteringen toegepast kunnen worden voor een volgende sessie. Van deze evaluaties wordt echter geen verslaglegging gedaan.

INTERESSE

Wil je meer weten over de Cyber To Go roadshows in Leeuwarden? Neem dan contact op met Esther Holman, gemeente Leeuwarden, tel 14058.

