

Handleiding Communicatiepakket

Voor consortium - MKB Cyber Alarmcentrale

Help mkb'ers uit digitale nood

In oktober 2025, tijdens de cybersecuritymaand, lanceren we samen de **MKB Cyber Alarmcentrale**: één centraal telefoonnummer waar mkb-ondernemers in de Stedendriehoek terecht kunnen voor directe hulp bij een cyberincident. Via de hulplijn **088-786 7352** krijgen zij direct hulp en praktisch advies van ervaren experts bij incidenten zoals een hack, ransomware-aanval of datalek.

Met dit communicatiepakket kun je de MKB Cyber Alarmcentrale onder de aandacht brengen bij je collega's en via je externe kanalen.

Zo gebruik je dit pakket

Je ontvangt dit communicatiepakket per mail in de vorm van een ZIP-bestand. Hierin vind je alle kant-en-klare materialen om de MKB Cyber Alarmcentrale intern en extern onder de aandacht te brengen. De bestanden zijn opgesplitst in teksten (Word-bestanden), afbeeldingen (JPG), 1 teaseranimatie (MP4) en een flyer (PDF).

Wanneer plaatsen?

Zoals je weet, draait de MKB Cyber Alarmcentrale in oktober als pilot. Het is daarom belangrijk dat ondernemers in de Stedendriehoek vóór die tijd weten dat de hulplijn er is. Daarom vragen we je om de materialen vanaf 22 september te plaatsen of te verspreiden. Zo bereiken we ondernemers tijdig, en herkennen zij het nummer 088 – 786 7352 zodra er een cyberincident plaatsvindt.

Dit zit in het pakket:

- *Bericht interne communicatie + afbeelding*
Een kant-en-klare tekst (Word) om intern te plaatsen. Zo weten collega's dat de MKB Cyber Alarmcentrale bestaat en hoe ze ondernemers kunnen doorverwijzen. Je kunt hierbij afbeelding [Interne communicatie_Nieuws(brief)bericht] gebruiken.
- *Presentatie MKB Cyber Alarmcentrale*
Korte presentatie (PPT) die je kunt gebruiken tijdens bijeenkomsten of overleggen om de MKB Cyber Alarmcentrale toe te lichten.
- *Digitale flyer (PDF)*
Een visuele uitleg over de MKB Cyber Alarmcentrale, inclusief een overzicht van de stappen die gezet worden als een mkb'er belt met de hulplijn. Te gebruiken als bijlage bij een nieuwsbrief, mail of te delen via je digitale kanalen.

- *Nieuwsbericht + afbeelding*

Een kant-en-klare tekst (Word) die je kunt plaatsen, bijvoorbeeld op je website. Je kunt hierbij de afbeelding [Interne communicatie_Nieuws(brief)bericht] gebruiken.

- *Nieuwsbriefbericht + afbeelding*

Een korte tekst (Word) die je kunt opnemen in je nieuwsbrief. Je kunt hierbij de afbeelding [Interne communicatie_Nieuws(brief)bericht] gebruiken.

- *Social posts (8 teksten + 2 afbeeldingen + 1 teaseranimatie)*

Je ontvangt acht kant-en-klare teksten: 4 voor Facebook en 4 voor LinkedIn.

- De helft van de berichten is algemeen, gericht op ondernemers in de Stedendriehoek.
- De andere helft legt de nadruk op jullie deelname als consortiumpartner aan dit initiatief.

Je kunt zelf kiezen welke berichten je plaatst: de algemene, de partnergerichte of een combinatie van beide. Bij de berichten krijg je 2 afbeeldingen, één algemene over de MKB Cyber Alarmcentrale [Social posts_01] en één met nadruk op het zijn van één van de initiatiefnemers [Social posts_02]. Ook zit er een teaseranimatie bij [Social posts_Teaser] (MP4). Per social post kun je kiezen: alleen de algemene afbeelding, alleen de teaseranimatie, of de partner-afbeelding gecombineerd met de teaser of de algemene afbeelding.

Tip: gebruik zoveel mogelijk middelen tegelijk. Zo vergroten we de kans dat ondernemers het nummer opslaan en in oktober bellen bij een cyberincident.

Wat willen we bereiken?

Dit is de eerste keer dat we met de MKB Cyber Alarmcentrale naar buiten treden. Als de pilot een succes is, ontwikkelen we dit initiatief door tot een blijvende landelijke hulplijn. Daarom volgen we de campagne goed, zodat we ervan kunnen leren en verbeteren.

Selectie meetbare doelstellingen

- 1.200 views/clicks op www.mkbcyberalarmcentrale.nl
- Alle consortiumpartners delen minimaal 1 bericht, gemiddeld 100 views per bericht.
- Tijdens 2 centrale bijeenkomsten vertellen we het verhaal.
- Minimaal 2 regionale media besteden aandacht aan het initiatief.
- Minimaal 3 mkb'ers bellen de hulplijn bij een cyberincident die de bedrijfscontinuïteit bedreigt.

Wat vragen we van jou?

- Deel de middelen via je eigen kanalen.



- Verwijs mkb-ondernemers in oktober actief door naar de hulplijn: 088 – 786 7352.
- Houd bij hoeveel views, clicks of reacties je berichten opleveren (bijvoorbeeld via je social kanalen of nieuwsbriefstatistieken) en geef dit na afloop aan ons door.

Vragen of ondersteuning?

Op www.mkbcyberalarmcentrale.nl is meer informatie te vinden over ons initiatief. Heb je verder nog vragen, hulp nodig of ontbreekt er een bestand (bijvoorbeeld een afbeelding in een ander formaat)? Neem dan contact op via info@mkbcyberalarmcentrale.nl